



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 février 2017

DOJOGROUP lance GRAINE DE STARTUP en partenariat avec VIVA TECH

Anciennement EngrainaGES, le "The Voice des Startups", imaginé par DojoGroup, revient en 2017 sous le nom de Graine de Startup, en partenariat avec Viva Tech. Graine de Startup n'est pas seulement un concours destiné à faire émerger des pépites créées depuis moins de 2 ans par des étudiants en Master ou des jeunes diplômés de moins de 3 ans de l'enseignement supérieur. C'est aussi un concours qui permet aux candidats d'accélérer leur projet pendant une durée de 4 mois.

Les candidats feront l'objet d'une sélection progressive au cours de **6 épreuves** qui s'échelonneront entre **mars et juin 2017**, avant d'arriver en **finale sur Viva Tech, le samedi 17 juin**, lors de la journée grand public.

Pas de "The Voice" sans **coachs** ! Dans le cadre de Graine de Startup, ceux-ci représentent les **trois types de financeurs** : Capital Risque, Réseaux de Business Angels et Corporate Venture. Cette année, 3 coachs challengeront les candidats : **Serena Capital** avec **Eric Gossart**, **Femmes Business Angels** avec **Martine Lin** et **Zagatub** avec **David Monserand**. Entre chaque étape du concours, **un entraînement de pointe sera assuré par des professionnels apportant leur expertise bienveillante** à chaque startup restant encore en lice.

Les **inscriptions** sont ouvertes depuis le 2 février et s'achèveront le **17 mars 2017 à minuit**. Pour participer, rendez-vous sur www.grainedestartup.fr

A propos de DojoGroup : *Initiateur du coworking en France en 2007 et créateur du premier accélérateur privé de France en 2011, DojoGroup est un écosystème d'innovation transnational au service de l'environnement, l'éducation et l'emploi. Avec plus de 100 Partners Associés, Dojo accompagne aujourd'hui 11.000 entrepreneurs et startups en France (de la formation jusqu'au scaling à l'international) et se déploie actuellement en Chine et en Afrique (Tunisie, Sénégal). DojoGroup a développé une réelle expertise en matière d'organisation de concours de startups depuis 2013 (EngrainaGES, ChangedBySport avec adidas Group | France)*

- Contact presse : Isabelle Sthémer, Co-Fondatrice et CMO DojoGroup, isabelle.sthemer@dojogroup.co, 06 70 41 76 72
- Contact influenceurs : Aurélie Gastineau, Social Media Manager, aurelie.gastineau@Dojogroup.co, 06 81 04 29 78